

RELAZIONE DI IMPATTO 2024



Indice

3 >> Lettera del CEO

4 >> Chi siamo

5 >> NEW-TON nel tempo

6 >> La nostra Mission

6 >> La nostra Vision

7 >> Essere Società Benefit

8 >> Il nostro statuto

9 >> Risultati 2024

11 >> Obiettivi 2025

13 >> Conclusione: la lettera del Responsabile d'Impatto



Lettera del CEO

La società New-ton è stata costituita come Società Benefit per sottolineare l'importanza che per noi ha il tema della sostenibilità e del rispetto del bene comune.

Il suo oggetto sociale è molto ampio: si occupa di attività immobiliare, oltre alla conduzione di proprietà agricole e, nel 2024 ha gettato le basi per nuove acquisizioni di terreni coltivati ad olivi.

Abbiamo fatto diversi investimenti che ci permetteranno nei prossimi anni di crescere e di diventare operativi nel settore immobiliare e agricolo.

Questa nostra operatività avrà comunque un unico denominatore sempre presente: la sostenibilità e la valorizzazione del territorio.

Ci siamo costituiti nel 2023 e i nostri sforzi si sono concentrati subito in un territorio in cui crediamo ci sia necessità di sviluppo e di innovazione: la Sicilia.

La passione per questa terra, assieme alla sua grande potenzialità in termini di agricoltura e turismo, ci induce a credere che ci sia spazio per mettere a frutto le nostre risorse.

Abbiamo acquisito nel 2024 il capannone industriale adibito a sede della nostra società partner Outset e, questo ci ha permesso di ampliare il nostro patrimonio e proseguire nell'obiettivo delle acquisizioni immobiliari.

I nostri obiettivi includono progetti di sviluppo sostenibile, investimenti nelle comunità locali, adozione di pratiche ecologiche e partecipazione a programmi di housing sociale.

Speriamo che questo sia solo l'inizio di una lunga storia che porterà New-ton ad investire su nuovi progetti e sviluppare nuove idee e nuovi mercati sempre nell'ottica del rispetto e della sostenibilità.

Antonella Valerio



Chi siamo

New-ton è nata del 2022 per volontà di Antonella e Franz che, assieme al figlio Luca, hanno realizzato il sogno di creare una società che potesse occuparsi di diversi progetti. Primo tra tutti il recupero e la valorizzazione di edifici e terreni in Veneto e in Sicilia, oltre ad acquisizioni immobiliari di rafforzamento del suo patrimonio.

New-ton è nata subito come Società Benefit proprio per sottolineare l'impegno che vuole avere in termini di sostenibilità, di valorizzazione del territorio e di rispetto del bene comune.

Nel 2024 sono stati fatti importanti investimenti con l'acquisto di terreni e fabbricati che poi verranno dedicati a progetti di ospitalità e agricoltura. La vera fase operativa di New-ton non è ancora veramente iniziata, ma sono state gettate le basi per far sì che il 2025 sia un anno di grandi novità.

I progetti già in cantiere nel 2023 hanno preso forma. Abbiamo realizzato la prima raccolta di olive dei nostri terreni e abbiamo iniziato una vinificazione che vedrà la sua conclusione il prossimo anno. Tutto questo è stato fatto avvalendoci di tecniche naturali e riqualificando alcune aree che prima dell'arrivo di New-ton risultavano abbandonate o mal tenute.

Tutto con obiettivo di trasformare queste proprietà oltre che produttive a livello agronomico anche capaci di accogliere persone interessate a conoscere il lavoro fatto da New-ton sul territorio.



NEW-TON nel tempo



La nostra Mission

La nostra mission è rappresentata da un nuovo progetto in un settore che fino a poco tempo fa ci era sconosciuto ma nel quale crediamo fortemente riconoscendogli delle potenzialità per lo sviluppo della nostra vita futura. Ci piacerebbe coltivare il territorio con pratiche agricole sostenibili e rispettose dell'ambiente, impegnandoci a preservare la biodiversità locale, a proteggere le risorse naturali, conservando e migliorando la salute del suolo e delle piante. Vogliamo anche dedicarci all'accoglienza per far conoscere il territorio siciliano e mettere a disposizione fabbricati e terreni che stiamo acquisendo.



La nostra Vision

La nostra vision è quella di essere riconosciuti per la qualità dei nostri vini e per l'impegno verso la sostenibilità ambientale, cercando di creare un legame forte e duraturo tra il territorio e i consumatori. Vogliamo offrire esperienze uniche attraverso i nostri prodotti che parlino della ricchezza del nostro terroir e raccontino il nostro lavoro appassionato.



Essere Società Benefit

La Società Benefit (SB), introdotta in Italia in modo effettivo nel 2016, è un nuovo stato giuridico nato grazie all'approvazione della legge n.208 del 28 dicembre 2015 la quale identifica in questo modo le aziende a scopo di lucro che, oltre all'obiettivo del profitto, vogliono massimizzare il loro impatto positivo verso la società e l'ambiente.

New-ton è Società Benefit dal giorno della sua fondazione.



Questa scelta è nata dalla volontà di impegnarsi fin da subito a perseguire uno o più obiettivi di beneficio comune con la stessa motivazione con la quale una società tradizionale punta al profitto.

Questo modo di far impresa ci permetterà di interfacciarci con tutti i nostri Stakeholders in modo virtuoso e tale da generare un impatto positivo.

I principali beneficiari di questa scelta saranno le persone, la comunità, l'ambiente e tutti i soggetti che si troveranno a dover interagire con New-ton.

Tutto questo è stato messo nero su bianco nel nostro statuto: in esso ci impegniamo a raggiungere gli obiettivi del bene comune in modo etico e rispettoso.

Essere una Società Benefit comporta il fatto di adempiere a determinati "obblighi".

Tra questi c'è anche la necessità di misurare il proprio impatto sulla società: New-ton, non essendo ancora entrata nella sua fase operativa non sarà in grado, per quest'anno, di rilevare concretamente questo dato, ma si sta impegnando a completare l'autovalutazione BIA (B Impact Assessment), uno strumento gratuito messo a disposizione da B Lab (l'ente che rilascia la certificazione B Corp), il quale, tramite la compilazione di un corposo questionario fornisce la misura dell'impatto sociale di un'azienda.

Il nostro Statuto

ALLEGATO "A"

ESTRATTO DI STATUTO

ART. 1) E' costituita una Società a Responsabilità Limitata con la denominazione sociale:

"NEW – TON S.R.L. – società benefit"

ART. 2) La società ha sede legale in Sandrigo (VI) all'indirizzo deliberato dall'Organo Amministrativo.

La società può istituire e sopprimere sedi secondarie, filiali, rappresentanze, uffici, agenzie sia in Italia che all'estero.

ART. 3) Ai sensi e per gli effetti della legge 208 del 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384, in qualità di Società Benefit, la società intende perseguire, nell'esercizio della sua attività, oltre allo scopo di dividerne gli utili, una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio ed ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse. La società -entro i limiti e le modalità di legge e comunque con esclusione di qualsiasi attività il cui esercizio in forma societaria sia vietato dalla legge ha per oggetto le seguenti attività:

- l'acquisto, la vendita, la permuta, la costruzione, la ristrutturazione in proprio e per conto terzi di fabbricati urbani, industriali, commerciali e direzionali;
- l'acquisto, la vendita e la permuta di terreni, eseguendo ogni genere di lavori, opere ed impianti per la loro valorizzazione ad ogni fine;
- la gestione diretta od indiretta e la locazione non finanziaria di fabbricati sociali, per ogni uso;
- la conduzione diretta ed indiretta di fondi e proprietà agricole sociali;
- la somministrazione di alimenti e bevande attraverso esercizi pubblici, catering, banqueting;
- la gestione di alloggi per brevi periodi a visitatori, viaggiatori con preparazione e la fornitura di pasti e bevande pronti al consumo;
- organizzazione di eventi culturali, musicali e di divertimento e attività di supporto alle rappresentazioni artistiche, quali la produzione e l'organizzazione di spettacoli teatrali dal vivo, di concerti, di rappresentazioni di opere liriche o di balletti e di altre produzioni teatrali;
- organizzazione di sfilate di moda.

La società intende contribuire alla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro degli operatori che utilizzano i loro strumenti assicurandone la protezione, tutela e salvaguardia verso loro stessi e anche verso terzi.

Lo scopo ultimo della società è il rispetto di tutti quanti ne facciano parte, sia come soci che in altri ruoli, sempre attraverso un motivante e soddisfacente impegno in una prospera attività economica.

La società intende perseguire le seguenti specifiche finalità di BENEFICIO COMUNE.

- Supporto al territorio mediante elargizioni o erogazioni a scopo liberale a favore di enti senza scopo di lucro.
- Riduzione dell'impatto ambientale, dell'attività aziendale mediante: raccolta differenziata dei rifiuti; sviluppo di tecniche di controllo ed efficientamento del consumo energetico; la crescente digitalizzazione dei documenti.
- La crescita professionale dei lavoratori mediante programmi di formazione continua.
- Il sostegno allo sviluppo della popolazione del territorio mediante la promozione e l'organizzazione di eventi culturali.
- La serenità dei collaboratori, sia all'interno che all'esterno dell'azienda, mediante iniziative a sostegno della conciliabilità degli impegni di lavoro con quelli familiari.

Nello svolgimento delle proprie attività la società si adopererà per:

a-attuare tutti i presidi necessari per non causare danni a terzi;

b-ridurre al minimo ogni genere di spreco.

La società pone particolare enfasi sul contribuire alla possibilità delle persone che la compongono di soddisfare i propri bisogni umani fondamentali (sussistenza, riposo, comprensione, identità, partecipazione, affetto, creazione, libertà, protezione) come base per la felicità delle persone, e ricerca soluzioni che tendano verso la possibilità di soddisfare i bisogni umani fondamentali delle persone che siano impattate dalle attività in cui è coinvolta.

La società, in particolare, si impegna a perseguire la creazione delle migliori condizioni possibili, per attrarre, fare crescere persone di talento.

Nel perseguimento del proprio oggetto sociale e nel rispetto dei principi che ispirano i propri obiettivi la società crea, sostiene e sviluppa progetti e partnership con entità nazionali e straniere, pubbliche o private.

La Società, per il raggiungimento dell'oggetto sociale, potrà compiere tutte le operazioni commerciali, industriali ed immobiliari ed inoltre potrà compiere, in via non prevalente e del tutto accessoria e strumentale e comunque con espressa esclusione di qualsiasi attività svolta nei confronti del pubblico, operazioni finanziarie e mobiliari, concedere fidejussioni, avalli, cauzioni e garanzie, anche a favore di terzi, nonché assumere, solo a scopo di stabile investimento e non di collocamento, sia direttamente che indirettamente, partecipazioni in società italiane ed estere aventi oggetto analogo, affine o connesso al proprio, salvo i limiti stabiliti dalla legge.

ART. 3-bis) L'Organo Amministrativo individua il soggetto o i soggetti responsabili a cui affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune di cui all'art. 3 – Oggetto. Il soggetto responsabile è denominato Responsabile dell'Impatto.

L'Organo Amministrativo redige annualmente una relazione relativa al perseguimento del beneficio comune, allegata al bilancio, che include le informazioni previste dalla legge per tale relazione. La relazione è resa pubblica attraverso il sito internet della società e in ogni altra forma che il Responsabile dell'Impatto dovesse ritenere utile ai fini della massimizzazione della trasparenza.

La valutazione dell'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune verrà effettuata dalla società sulla base dello standard di valutazione esterno internazionale B Impact Assessment (BIA).



Risultati 2024

GOVERNANCE

Ci siamo impegnati a predisporre adeguati presidi di controllo interno e a diffondere nell'organizzazione una cultura aziendale fondata sull'integrità, l'etica professionale e l'onestà per costruire rapporti di fiducia con i propri stakeholders e condurre correttamente la propria attività con trasparenza in ogni singola operazione.

Abbiamo improntato i nostri processi di acquisto su comportamenti precontrattuali e contrattuali orientati al pieno rispetto della legalità e della trasparenza.

I nostri fornitori sono stati valutati, selezionati e scelti tra quelli che dimostravano di avere un'alta performance a livello sociale e ambientale.

Il nostro scopo è fornire ai futuri clienti un'esperienza di qualità che vada oltre il consumo del prodotto, costruendo anche una relazione di fiducia mediante l'attivazione di canali di ascolto di aspettative, consigli, esigenze e monitorando la soddisfazione sui prodotti.

Con questi principi abbiamo iniziato ad operare e così ci impegneremo a fare nei prossimi anni.

PERSONE

I vari partner con cui abbiamo intrecciato relazioni commerciali e sociali sono stati oggetto delle nostre attenzioni in modo primario. Abbiamo cercato di comunicare con loro in maniera trasparente, collaborando per raggiungere degli obiettivi comuni. Così ci comporteremo anche con tutti gli altri soggetti con cui andremo a creare relazioni, indifferentemente che siano clienti, fornitori o dipendenti.

AMBIENTE

Come ci eravamo prefissati New-ton ha iniziato quest'anno il suo cammino verso la riqualificazione ambientale di una zona difficile come può essere la Sicilia.

Oltre a prendersi cura delle proprietà ha acquistato nuovi terreni abbandonati o mal gestiti che sono stati costantemente monitorati a livello di condizioni di salute, di andamento della crescita delle piante e di qualità delle produzioni.

Questa attenzione permetterà giorno dopo giorno di migliorare le pratiche di coltivazione adottando sempre metodi sostenibili per ridurre significativamente l'impatto ambientale delle coltivazioni e contribuire alla conservazione degli ecosistemi locali.



COMUNITÀ

In questi anni Antonella, Franz e Luca si sono fortemente legati alla Sicilia e al popolo siciliano. Sono riusciti a creare forti relazioni e collaborazioni con le persone che vivono e lavorano nell'area circostante le loro proprietà, impegnandosi ad essere un valore aggiunto per la comunità di quel territorio.

C'è la forte volontà di andare ad operare stabilendo relazioni positive e durature con chi risiede e lavora in quella terra, promuovendo il benessere reciproco e la sostenibilità a lungo termine.

L'intento è quello di coinvolgere attivamente la comunità locale ascoltando le loro preoccupazioni, fornendo informazioni trasparenti e rispondendo alle loro domande.

New-ton collaborerà con aziende e fornitori della zona per promuoverne lo sviluppo economico, rispettando le tradizioni locali legate alla viticoltura, nonché all'accoglienza.

CLIENTI

In questo primo di attività abbiamo gettato le basi per costruire relazioni di fiducia e fedeltà con i nostri futuri clienti.

Abbiamo iniziato le nostre prime produzioni di olio e vino puntando tutto sull'alta qualità dei nostri prodotti, seguendo una filosofia sostenibile e naturale che vada incontro il più possibile alle richieste dei clienti in termini di gusto, mantenendo standard elevati e sempre in linea con la nostra idea di produzione.

Stiamo collaborando con uno studio di comunicazione che ci supporta da un punto di vista di social media e di brand con lo scopo di riuscire il più possibile a presentare la nostra idea e la nostra realtà in modo chiaro, accurato e trasparente, fornendo tutte le informazioni su di noi e sulle nostre pratiche agricole.

Questo lavoro è importante soprattutto perché ci permetterà fin da subito di raccogliere feedback e opinioni dai clienti per comprendere meglio le loro preferenze e adattare la nostra offerta, di conseguenza, sempre rimanendo fedeli alla nostra idea di vino e olio; vogliamo riuscire ad offrire un'esperienza di acquisto e consumo piacevole e memorabile.



Obiettivi 2025

GOVERNANCE

Come fatto quest'anno continueremo a percorrere la strada già intrapresa che vede un nostro forte impegno nel predisporre adeguati presidi di controllo interno utili a diffondere nell'organizzazione una cultura aziendale fondata sull'integrità, l'etica professionale e l'onestà. Costruiremo rapporti di fiducia con i nostri stakeholders e condurremo correttamente la nostra attività con trasparenza in ogni singola operazione.

La scelta dei nostri fornitori sarà sempre dettata da attente valutazioni preliminari che faranno sì che il processo d'acquisto venga improntato su accordi precontrattuali e contrattuali orientati al pieno rispetto della legalità e della trasparenza.

Sarà importante per noi poter valutare ogni volta la performance sociale e ambientale dei partners scelti.

Pianificheremo le risorse e la manodopera in modo efficiente per massimizzare la resa e la qualità dei nostri prodotti, attuando politiche che garantiscano pratiche agricole sostenibili.

Ci impegneremo per introdurre un'accoglienza sostenibile nelle nostre strutture per accogliere persone in modo responsabile e consapevole: uso di fonti rinnovabili per riduzione dei consumi energetici ed idrici, utilizzo di materiali naturali, raccolta differenziata e riduzione dei rifiuti, collaborazione con fornitori locali, ambiente accogliente e rigenerativo.

Lavoreremo per fornire ai futuri clienti un'esperienza di qualità che vada oltre il consumo del prodotto o la locazione dell'alloggio, costruendo anche una relazione di fiducia che verrà monitorata con gli strumenti che in questo primo anno di attività abbiamo acquisito e che ci permetterà di ascoltarne esigenze, consigli e aspettative.

Ci attiveremo per la costituzione di una Società Agricola che si occupi in prima persona della coltivazione dei vigneti e degli uliveti, con risorse materiali, umane e finanziarie predisposte.

PERSONE

La cura verso le persone è sicuramente uno dei nostri obiettivi primari.

Con persone intendiamo i futuri dipendenti, i collaboratori e tutti i vari partners che intrecceranno con noi relazioni commerciali e sociali. Ci impegneremo a comunicare con loro in modo trasparente, collaborando per raggiungere degli obiettivi comuni.

AMBIENTE

I nostri investimenti sul territorio continueranno anche il prossimo anno. Abbiamo intenzione di acquistare nuovi terreni che verranno poi recuperati e riqualificati come già fatto per quelli in nostro possesso.

Monitoreremo costantemente le nostre piante, le loro condizioni, l'andamento della crescita e la qualità dei prodotti, cerchiamo di apportare continui miglioramenti alle particelle di coltivazione che dovranno essere sostenibili.

Ci impegneremo a ridurre significativamente l'impatto ambientale delle coltivazioni e a contribuire alla conservazione degli ecosistemi locali.



COMUNITÀ

Con l'inizio vero e proprio del nostro ciclo produttivo ci piacerebbe poter creare relazioni importanti condividendo la nostra attività in primis con le persone che vivono e lavorano nelle zone limitrofe ai nostri terreni.

Per comunicare loro la volontà di rispettare e valorizzare questa terra integrandoci sempre di più nella comunità.

Cercheremo di essere un valore aggiunto per chi vive nei territori dove operiamo, stabilendo relazioni solide e positive, promuovendo il benessere reciproco e la sostenibilità a lungo termine.

Collaboreremo con aziende e fornitori locali per promuoverne lo sviluppo economico, rispettando anche le tradizioni legate alla viticoltura.

CLIENTI

Ci adopereremo affinché il nostro percorso sia sempre orientato verso il rispetto delle persone, punto per noi essenziale per costruire relazioni durature di fiducia e fedeltà.

Offriremo prodotti di alta qualità che rispettino la nostra filosofia mantenendo standard elevati lungo tutto il processo di produzione.

Forniremo informazioni chiare e accurate sulle pratiche agricole adottate e raccoglieremo feedback e opinioni dei clienti per comprendere meglio le loro preferenze e adattare la nostra offerta di conseguenza, sempre rimanendo fedeli alla nostra filosofia produttiva.

Ci impegneremo anche nell'accoglienza perché sia sempre più sostenibile a livello ambientale ed economico offrendo esperienze per l'ospite rigenerative.

Dimostreremo impegno verso la sostenibilità attraverso la produzione consapevole, gli imballaggi riciclabili e la partecipazione a programmi di responsabilità sociale d'impresa.



Conclusioni: lettera del Responsabile d'Impatto

La Società New-ton ha fatto nel 2024 molti passi in avanti. In primis l'avvio delle prime produzioni di olio e di vino: questo mi ha reso estremamente orgoglioso del cammino che abbiamo deciso di intraprendere.

Abbiamo perciò fatto diversi investimenti per ampliare i nostri terreni e poter crescere ancora di più da un punto di vista produttivo.

E proprio sulla produzione che si concentra gran parte del mio lavoro come Responsabile d'Impatto. La volontà di adottare un'agricoltura rispettosa del territorio, rigenerativa, sostenibile e naturale è un requisito fondamentale che mi impegnerò personalmente a portare avanti nel tempo.

Il progetto di New-ton, nato inizialmente come sogno condiviso con la mia famiglia, ha gettato quest'anno le basi per essere qualcosa di più. Ci siamo impegnati per rendere New-ton una società che investe per aumentare potenzialità di accoglienza, valorizzazione dei territori e dei loro prodotti.

Abbiamo anche rafforzato il patrimonio con altre acquisizioni industriali per garantirci una sede stabile, con progetti di sostenibilità ambientale ed efficienza energetica, ai fini di valorizzare il patrimonio immobiliare.

Tutto questo viene fatto nel rispetto più assoluto dell'ambiente, delle persone e della comunità in cui operiamo, impegnandoci a perseguire, oltre al profitto, anche le principali finalità del beneficio comune investendo su tecnologie sostenibili, scegliendo fornitori che lavorano in modo etico e rispettoso e cercando di dare il nostro contributo per portare benessere alle persone e alla comunità.

Il mio pensiero adesso corre già lontano, verso il prossimo anno, nel quale potremmo veramente confrontarci con i primi clienti e far conoscere a tutti quello che New-ton sta pian piano realizzando, responsabilmente, con una crescita equilibrata tra profitto, pianeta e persone.

Il Responsabile d'Impatto

